

PRÉSENTATION

Le Master de Langues Étrangères Appliquées parcours « **Communication Numérique Trilingue et Commerce International** » (CNTCI) accueille des étudiants motivés par le monde de l'entreprise et le commerce international.

UNE FORMATION PROFESSIONALISANTE

Le Master LEA CNTCI peut se faire en **formation initiale** (FI) ou en **formation en alternance/contrat d'apprentissage** (FA).

- FI** En M1, stage obligatoire de 10 semaines minimum
- En M2**, stage obligatoire de 6 mois
Ces stages peuvent se faire à l'étranger.
- FA** 2 jours en formation/3 jours en entreprise

ENSEIGNEMENTS

Le Master LEA CNTCI

propose l'étude de l'anglais et de l'espagnol à un niveau avancé et du coréen au niveau débutant-intermédiaire, ainsi que la pratique des outils numériques et de la conception graphique (Print et Web), et des matières professionnelles telles que le marketing international, l'économie et le droit du numérique.

Les séminaires de recherche axés sur les enjeux de l'IA et du développement durable permettent aux étudiants de développer leurs capacités d'analyse et de projection stratégique.

En M2, le projet collectif de développement d'un outil numérique multilingue permet aux étudiants de se familiariser avec la conduite et la gestion de projet.

DÉBOUCHÉS

RESPONSABLE
WEBMARKETING

COMMUNITY
MANAGER

SOCIAL MEDIA
MANAGER

CHARGÉ DE
COMMUNICATION
INTERNATIONALE

RESPONSABLE
E-BUSINESS

RESPONSABLE
ÉVÉNEMENTIEL

CHEF DE PROJET
DIGITAL

CADRES MARKETING
TOUTES ZONES

.....





POINTS FORTS

En langues étrangères

- La maîtrise de l'anglais et de l'espagnol au niveau C1, avec une spécialisation en langue des affaires
- Une connaissance approfondie des sociétés, cultures et économies des pays anglophones et hispanophones
- Une ouverture sur les langues et cultures asiatiques (coréen, chinois)

En communication professionnelle

- La capacité à mettre en œuvre des stratégies de communication en français, anglais et espagnol
- Des compétences solides en techniques de rédaction multimédia
- La maîtrise des outils numériques indispensables en entreprise
- Des connaissances approfondies en marketing digital et commerce international
- La compréhension des enjeux de l'IA appliquée à la communication

ADMISSION

L'accès au Master est possible pour les étudiants d'une Licence LEA anglais/espagnol, après examen de leur dossier. Il est également possible pour les étudiants venant d'autres formations, pouvant attester d'un niveau avancé en anglais et en espagnol.

candidatures

● ● ● à partir du mois de mars

● sur monmaster.gouv.fr

contacts

Responsables pédagogiques

virginie.ndah-sekou@u-pec.fr

jean-marc.leblanc@u-pec.fr

Responsable administrative

sec.lea.senart-llsh@u-pec.fr

bureau C-303

01 64 13 67 53

Campus de Sénart

Rue Georges Charpak 36

77127 Lieusaint

<https://llsh.u-pec.fr>

 @LLSHupec

MASTER LEA

Communication numérique trilingue
et commerce international

